

Concours de Projets Vivables d'Investissement en Agrobusiness – Termes et Conditions

1. Organisateur

Ce concours est organisé par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH projects, Agri-Business Facility for Africa and MOVE-ComCashew, deux projets de la Coopération allemande au développement, dont les sièges sociaux sont situés au Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36, 53113 Bonn et au Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5, 65760 Eschborn, Allemagne.

Ces projets mettent conjointement en œuvre l'Action Conjointe « Business Support Facility for Resilient Agricultural Value Chains », un effort combiné de la Direction Générale des Partenariats Internationaux de l'Union Européenne (INTPA), de l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et du Gouvernement allemand via le Ministère Fédéral de la Coopération Économique et du Développement (BMZ).

L'Action Conjointe est cofinancée par l'Union Européenne, dans le cadre de l'Accord de Samoa avec l'OEACP, et par le Ministère Fédéral Allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), et mise en œuvre par la GIZ.

2. Conditions d'éligibilité

Le concours est ouvert aux:

- Candidats résidant dans les États membres d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique de l'OEACP et âgés d'au moins 18 ans.
- Candidats disposant d'un compte enregistré sur la plateforme atingi (online.atingi.org).
- Candidats ayant suivi avec succès les **deux** cours en ligne obligatoires (voir Section 4 pour plus de détails).
- Les candidats doivent remplir intégralement le modèle **Business Model Canvas** (BMC) fourni par ABF et MOVE, en se concentrant sur l'une des chaînes de valeur suivantes : cajou, maïs, cacao ou élevage (bovins, ovins, caprins)..

Ne sont pas éligibles à participer:

- Les employés des projets GIZ ABF et MOVE, leurs proches, ou toute personne directement impliquée dans l'organisation du concours ou dans sa mise en place.

3. Calendrier du concours

Le concours comprend trois périodes de soumission :

- **Période 1:** du 15 septembre au 7 novembre 2025
- **Période 2:** du 1er mars au 31 mai 2026
- **Période 3:** du 1er août au 31 octobre 2026

4. Modalités de participation

Avant de participer, chaque candidat doit créer un compte utilisateur personnel sur la plateforme atingi (online.atingi.org). Ce compte est indispensable pour pouvoir accéder aux cours en ligne obligatoires et les valider. Les identifiants des certificats utilisés lors du processus de soumission seront associés à ce compte.

Les participants doivent :

a. Valider deux modules e-learning obligatoires :

- [Introduction à l'Agriculture de Conservation \(AC\)](#)
- [Créer une agrobusiness prête à l'investissement](#)

b. Présenter un certificat valide attestant la réussite du cours 'Créer un agrobusiness prêt à l'investissement'

c. Remplissez directement votre AgriCanvas dans le formulaire hébergé sur Kobo Toolbox. :



Il incombe à chaque participant de s'assurer que les informations relatives à son compte personnel sur la plateforme Atingi sont exactes et à jour, en particulier son adresse électronique, qui sera utilisée comme principal moyen de contact avec les candidats retenus. L'organisateur n'est pas responsable des communications manquées en raison d'informations de contact incorrectes ou obsolètes.

En soumettant une proposition, les candidats confirment avoir lu, compris et accepté les présentes conditions générales.

Si vous avez participé à la précédente période de soumission et n'avez pas été sélectionné comme lauréat, vous pouvez affiner votre idée et la soumettre à nouveau. Si vous avez déjà suivi les cours obligatoires, vous pouvez utiliser votre identifiant de certificat existant du cours « Créer une agrobusiness prête à l'investissement » lors de votre nouvelle soumission.

5. Critères de soumission des candidatures :

- Chaque candidat ne peut soumettre qu'une seule proposition par période de soumission. En cas de soumissions multiples utilisant le même identifiant de certificat de cours, seule la première soumission complète et valide sera prise en compte pour la période concernée. Les soumissions supplémentaires utilisant le même identifiant seront ignorées.
- Les candidats doivent saisir leur AgriCanvas complet directement dans le formulaire (pas de téléchargement). Le modèle peut être téléchargé dans la section Téléchargements du cours Créer un agrobusiness prêt à l'investissement, ou directement depuis les sources suivantes :
 - Site web ComCashew: [\[Financement e-MOVE - ComCashew\]](#)
- Les propositions doivent obligatoirement porter sur une ou plusieurs des chaînes de valeur suivantes : maïs, élevage (bovins, ovins, caprins), cajou ou cacao. Toute proposition en dehors de ces chaînes de valeur ne sera pas examinée.
- Seules les candidatures accompagnées d'un numéro de certificat de cours valide et ayant suivi les cours obligatoires seront prises en considération.

- Les candidatures incomplètes ou soumises après la date limite ne seront pas examinées.
- Toutes les propositions doivent être soumises directement par le candidat. Toute proposition soumise au nom d'un tiers ou utilisant l'identité d'une autre personne entraînera une disqualification.

6. Processus d'évaluation

Étape 1 – Présélection :

Les propositions sont examinées par un panel d'évaluateurs initiaux sur la base des catégories et questions clés suivantes :

Catégorie	Questions clés
1. Segments de clients	Les groupes cibles de clients sont-ils clairement définis, réalistes et hiérarchisés ?
2. Proposition de valeur	La proposition de valeur est-elle claire, convaincante, unique et répond-elle à un problème réel ?
3. Canaux	Les canaux de distribution et de communication sont-ils pertinents, efficaces et rentables ?
4. Relations clients	Les stratégies de relation sont-elles bien définies et alignées sur les segments ?
5. Sources de revenus	Les modèles de revenus sont-ils viables, diversifiés et cohérents avec la proposition de valeur ?
6. Ressources clés	Les ressources essentielles sont-elles identifiées et réalistes à obtenir ?
7. Activités clés	Les activités principales sont-elles clairement définies et alignées avec la délivrance de la proposition de valeur ?
8. Partenariats clés	Les partenariats sont-ils stratégiques, réalistes et apportent-ils une réelle valeur ajoutée ?
9. Structure des coûts	Dans quelle mesure le modèle intègre-t-il les femmes et les jeunes dans la chaîne de valeur (propriété, emplois, leadership, prise de décision) ?
10. Intégration des femmes et des jeunes	Dans quelle mesure le modèle intègre-t-il les femmes et les jeunes dans la chaîne de valeur (propriété, emplois, leadership, prise de décision) ?
11. Cohérence interne et logique	Tous les éléments s'imbriquent-ils logiquement et racontent-ils une histoire commerciale cohérente ?
12. Innovation et différenciation	Y a-t-il une originalité dans l'approche ? Comment le modèle soutient-il une agriculture durable et intelligente face au climat, aidant à s'adapter au changement climatique et/ou à réduire les émissions tout en maintenant la rentabilité ?

Phase2 - Sélection finale : Les propositions présélectionnées sont examinées par un jury final.

- La décision des évaluateurs est définitive et sans appel.
- Les évaluateurs seront sélectionnés sur la base de leur expertise technique en agro-industrie et entrepreneuriat. L'organisateur se réserve le droit de désigner des évaluateurs indépendants ou internes si nécessaire.
- Les candidats présélectionnés peuvent être invités à fournir des documents justificatifs afin de vérifier leur éligibilité et l'originalité de leur projet.

7. Prix et distinctions

Au moins 50 % des prix suivants seront attribués à des femmes diplômées. Les candidats sélectionnés recevront :

- Bourses de 2 000 EUR par période.
- Dotations en logiciels et matériels par période.
- Sponsoring of selected participants for various further training and networking programmes.

Les lauréats seront contactés via l'adresse e-mail associée à leur compte atingi. Si un candidat sélectionné ne répond pas dans les 10 jours calendaires suivant la notification, l'Organisateur se réserve le droit de retirer le prix et de l'attribuer à un autre finaliste.

Les finalistes et lauréats pourront être invités à participer à des activités promotionnelles ou à voir les noms et résumés de leurs projets publiés. La participation nécessitera un consentement séparé.

Les prix ne sont pas transférables. Ils sont soumis à disponibilité et nous nous réservons le droit de remplacer tout prix sans préavis.

8. Propriété intellectuelle

- Toutes les propositions soumises restent la propriété intellectuelle du candidat.
- L'Organisateur se réserve le droit d'utiliser des propositions anonymisées ou créditées à des fins promotionnelles ou éducatives, avec le consentement du candidat.

9. Disqualification

Les soumissions peuvent être disqualifiées si le candidat :

- Fournit des informations fausses ou trompeuses.
- S'engage dans le plagiat ou viole les droits de tiers.
- Présente une proposition en dehors des chaînes de valeur ou pays spécifiés.
- Adopte un comportement susceptible de nuire à la réputation ou aux objectifs du concours.
- Soumet des identifiants de certificats de cours faux ou invérifiables.
- Commet toute autre violation des présentes conditions.

10. Confidentialité et sécurité des données

Nous traitons les données personnelles conformément au Règlement général sur la protection des données (RGPD) de l'UE et à la Loi fédérale allemande sur la protection des données (Bundesdatenschutzgesetz – BDSG).

Les données personnelles sont collectées et traitées uniquement dans le but d'administrer ce concours de soumission de plans d'affaires. Cela inclut la vérification de l'achèvement des cours, l'évaluation des propositions, et la communication avec les participants au sujet de leur candidature ou des mises à jour connexes.

Les données transmises via le formulaire en ligne sont hébergées sur les serveurs de KoBoToolbox, et la participation aux cours est vérifiée via les identifiants de certificats délivrés par la plateforme Atingi. Les deux plateformes disposent de leurs propres politiques de protection des données, auxquelles les 5 candidats sont également soumis. L'utilisation des plateformes Atingi et KoBoToolbox est régie par leurs Conditions d'utilisation et Politiques de confidentialité, qui s'appliquent en complément des présentes conditions.

Nous prenons les mesures techniques et organisationnelles appropriées pour garantir que vos données soient stockées en toute sécurité et protégées contre tout accès, modification ou perte non autorisés. Les données seront stockées sur des serveurs sécurisés situés aux États-Unis d'Amérique et ne seront accessibles qu'au personnel autorisé ou aux évaluateurs liés par des accords de confidentialité.

En soumettant une proposition, les candidats accordent également à l'Organisateur la permission d'utiliser leur adresse e-mail pour des communications marketing et d'information liées à de futures opportunités d'apprentissage, concours ou autres initiatives similaires. Les candidats peuvent se désinscrire à tout moment via le lien de désinscription figurant dans toute communication.

Les candidats ont le droit de :

- Demander l'accès aux données personnelles les concernant que nous détenons.
- Demander la correction ou la suppression de données inexacts ou obsolètes.
- Retirer leur consentement au traitement des données à tout moment.

Les demandes peuvent être envoyées à : cashew@giz.de

11. Limitation de responsabilité

L'Organisateur ne saurait être tenu responsable de tout problème technique, perte ou retard des soumissions, ou dysfonctionnements des plateformes tierces. La responsabilité de la GIZ est limitée, en particulier, aux cas de négligence grave, de dommages corporels et de violation des obligations essentielles (obligations cardinales). Toute autre responsabilité est exclue dans la mesure permise par la loi applicable.

En participant, les candidats assument la responsabilité de leur participation et dégagent l'Organisateur et ses affiliés de toute responsabilité, sauf en cas de négligence grave ou de faute intentionnelle.

12. Modifications et Annulation

L'Organisateur se réserve le droit de modifier ou d'annuler le concours ainsi que les prix à tout moment en raison de circonstances imprévues. Toute modification sera communiquée via :

- Site web ComCashew : [[Financement e-MOVE - ComCashew](#)]

13. Droit applicable

Les présentes conditions générales sont régies par le droit de la République fédérale d'Allemagne. Tout litige découlant de ou lié à ce concours sera soumis à la compétence des tribunaux de Bonn, Allemagne. Cela s'applique indépendamment du pays de résidence du candidat ou du lieu depuis lequel il soumet sa candidature

14. Frais de participation

La participation à ce concours est **entièrement gratuite**. Les cours en ligne obligatoires sont également proposés sans frais pour le candidat. Aucun droit d'entrée, abonnement ou coût caché ne s'applique à quelque étape que ce soit du concours.

15. Demandes de renseignements

Pour toute question ou clarification concernant le concours ou les présentes conditions, les candidats peuvent contacter cashew@giz.de