**Facilité d’Appui aux Entreprises pour des Chaînes de Valeur Agricoles Résilientes**

**MOVE-ComCashew**

**Appel à candidature pour le programme de fond de contrepartie compétitif**

**Modèle de note conceptuelle**

**Table des matières**

[I Information pour le (s) candidat (s) 3](#_Toc133414206)

[II. Identification du/des candidat (s) 3](#_Toc133414207)

[Titre du projet 3](#_Toc133414208)

[Nom de l’entité principale 3](#_Toc133414209)

[Type d’organisation 3](#_Toc133414210)

[Nom du premier partenaire du consortium 4](#_Toc133414211)

[Nom du deuxième partenaire du consortium 4](#_Toc133414212)

[III. Informations financières et entrepreneurial pour l’éligibilité 4](#_Toc133414213)

[IV. Description du projet 4](#_Toc133414214)

[Contexte et justification du projet (max. 200 mots) 4](#_Toc133414215)

[Couverture géographique 5](#_Toc133414216)

[Approche Relative au Climat du Projet 5](#_Toc133414217)

Explication de l’Inclusion des Approches Transformatrices du Genre (GTA) du Projet 6

[Brève description du projet (max. 300 mots) 5](#_Toc133414219)

[Buts et objectifs 5](#_Toc133414220)

[Mesures d’intervention du projet 6](#_Toc133414221)

[Ampleur des interventions/domaines d’interventions du Projet 7](#_Toc133414222)

[Impacts attendus du projet. 7](#_Toc133414223)

[V Budget et contributions 8](#_Toc133414224)

# I Information pour le (s) candidat(s)

Le programme « Facilité d’Appui aux Entreprises pour des Chaînes de Valeur Agricoles Résilientes » est un effort combiné de l'UE, de l'OACPS et de la BMZ, mis en œuvre par la GIZ. Il est basé sur une longue expérience de travail dans la promotion de l'agro-industrie durable et le développement de la chaîne de valeur (CV). En se concentrant sur la noix de cajou, le cacao, le maïs et le bétail (bovins, ovins et caprins), les CV, le programme vise à contribuer à la résilience économique et au changement climatique de ces CV et à la sécurité alimentaire, à l'augmentation des revenus et à l'emploi dans les 79 pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) dans le cadre de l'accord Post-Cotonou.

Le présent document représente le modèle de note conceptuelle (NC) avec lequel les partenaires potentiels dans les chaînes de valeur sélectionnées peuvent postuler au Programme de Subvention du Fonds de Contrepartie compétitive (MGF) dans le cadre de l'ABF de la GIZ et de MOVE-ComCashew.

Après la soumission de la NC, chaque projet proposé sera évalué sur la base des informations fournies sur les critères de sélection. À la suite de cet examen, plusieurs concepts de projet seront présélectionnés et les candidats seront invités à soumettre une proposition technique complète et un budget.

Avant de remplir le modèle suivant, veuillez lire attentivement les lignes directrices de la MGF relatives à la candidature. Toutes les informations nécessaires peuvent être téléchargées ici et doivent être prises en compte avant de remettre la NC. Ces lignes directrices décrivent les conditions du fond de contrepartie compétitif et vous aideront à structurer votre demande. Les candidats sont encouragés à être aussi clairs, concis et convaincants que possible.

Cet appel à projet s'adresse spécifiquement aux acteurs de la chaîne de valeur du cajou.

Si vous avez des questions, veuillez contacter directement l'équipe MOVE-ComCashew par mail (cashew@giz.de).

# II. Identification du/des candidat (s)

## Titre du projet

Cliquez ou tapez ici pour saisir le texte

## Nom de l’entité principale

Cliquez ou tapez ici pour saisir le texte

**Preuve qu’il s’agit d’une entité légalement constituée**

**Pour être éligible, toute entité qui postule devrait être légalement constituée et en apporter la preuve**

Veuillez indiquer le (les) document(s) de constitution légal (s) avec mandat de conclure des accords commerciaux et de coopération contraignants

Type d’organisation**[[1]](#footnote-2)**

Veuillez indiquer le type d’organisation

**Date d’établissement**

Cliquez ou taper pour entrer une date

**Contact de la personne en charge**

Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte

**Adresse physique de l'entreprise avec boîte postale**

Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte

|  |  |
| --- | --- |
| **Tel. Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte** | **E-mail Cliquez ou entrez ici pour entrer le texte** |

**Page d’accueil Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte**

Nom du premier partenaire du consortium (le cas échéant)

**Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tel. Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte** | **E-mail Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte** |

**Page d’accueil Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte**

**Rôles et responsabilités Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte**

Nom du second partenaire du consortium (le cas échéant)

**Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tel. Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte** | **E-mail Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte** |

**Page d’accueil Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte**

**Rôles et responsibilités Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte**

# III. Informations financières et commerciale pour l’éligibilité

**Pour se qualifier au MGF, le candidat doit fournir des preuves des éléments financiers et comptables suivants :**

Veuillez indiquer ici le chiffre d’affaires annuel

Veuillez indiquer la preuve du paiement des impôts au cours des 2 dernières années

Veuillez indiquer vos coordonnées bancaires

Si vous utilisez un système de comptabilité électronique, veuillez indiquer le nom du logiciel utilisé

Veuillez indiquer les règles de passation de marché de votre entreprise

Veuillez indiquer la date de votre dernier audit officiel

Si votre entité a une expérience de travail avec la GIZ, veuillez indiquer la (les) référence (s)

|  |  |
| --- | --- |
| **Total du budget estimatif (en EUR)** Cliquez pour entrer le montant | **Contribution demandée à la GIZ max. 40% (en EUR)**Cliquez pour entrer le montant |

|  |  |
| --- | --- |
| **Date de début du projet** Cliquez pour entrer une date | **Date proposée de début (lancement, démarrage) du projet** Cliquez pour entrer une date  |

# IV. Description du projet

## Contexte et justification du projet (max. 200 mots)

Veuillez décrire ici les défis/ou les opportunités de la chaîne de valeur que le projet proposé abordera

**Segments de la chaîne de valeur :** Indiquer le(s) segment(s) de la chaîne de valeur visé(s) par le projet (production, transformation, consommation, etc.).

**Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte**

**Produit (s) de la chaîne de valeur :** Indiquer le(s) produit(s) final(aux) de la chaîne de valeur sur lequel (lesquels) le projet portera.

**Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte**

**Marché (s) cible (s) :** Indiquer le(s) marché(s) cible(s) du projet (marché local, régional ou mondial)

**Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte**

Couverture géographique **:** Indiquez la zone géographique du projet (marché local, régional ou mondial).**Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte**

|  |  |
| --- | --- |
| Pays de l’ACP | Régions à l’intérieur du pays  |
| Champ d’application multi-pays  | Champ d ’application suprarégional |

## Approche Relative au Climat du Projet

Veuillez décrire comment le projet répond aux défis existants en matière de changement climatique. Indiquez brièvement comment le projet contribuera à:

* Amélioration de l’adaptation au changement climatique
* Réduction des émissions
* Séquestration du carbone

**Explication de l’Inclusion des Approches Transformatrices du Genre (GTA) du Projet**

Veuillez décrire comment le projet proposé renforcera l’accès des femmes et des jeunes aux ressources, à l’éducation, aux opportunités et aux liens commerciaux, à la prise de décision en matière d’investissements et aux financements.

## Brève description du projet (max. 300 mots)

**Cliquez ou tapez ici pour entrer le texte**

## Buts et objectifs

Veuillez indiquer l’objectif général du projet. Quels sont les objectifs spécifiques du projet ?

Veuillez fournir des objectifs SMART: les objectifs devraient être **S**pécifique, **M**esurable, **A**tteignable, **R**éaliste et **L**imité dans le temps.

Mesures d’intervention du projet**[[2]](#footnote-3)**

Veuillez décrire comment le projet que vous proposez contribuera **à accroître l'inclusivité, la productivité et la durabilité tout au long de la chaîne de valeur du cajou**. Les mesures de formation doivent couvrir au moins un sujet de chacun des deux domaines thématiques ci-dessous, et les candidats sont encouragés à fournir autant de détails que nécessaire, tout en restant concis :

1. **Formation technique pour les producteurs principal** (Les sujets concernent les Bonnes Pratiques Agricoles BPA), l’adaptation au changement climatique (CC), l’Agriculture Conservative, l’Agroforesterie, le matériel de plantation amélioré, etc.)
2. **Formation entrepreneuriale pour les producteurs primaires** (Les thèmes abordés peuvent être les suivantes : Ecole d’Entrepreneuriat Agricole (FBS), Ecole d’Entrepreneuriat pour les Coopératives (CBS), Approche du genre (Gender Make Business Sense ou GmBS), Atténuation au Changement Climatique, Autonomisation des femmes et des jeunes et autres sujets liés à l’entrepreneuriat)

|  |
| --- |
| **Autres formations innovantes ou approches de promotion de la CV**Autres formations innovantes ou approches de promotion de la CVOutre les deux premiers domaines thématiques, l'application pourrait également envisager les thèmes/approches de formation suivants.1. Agriculture contractuelle/Liaison avec la chaîne d’approvisionnement
2. Diversification (exemple. Cultures intercalaires, apiculture, agroforesterie, etc.)
3. Recyclage des déchets / recyclage des produits commerciaux
 |
| 1. Utilisation des sous-produits de la noix de cajou
 |
| 1. Transformation du cajou dans les MPME
 |
| 1. Liens commerciaux verticaux (liens d’approvisionnement)
 |
| 1. Optimisation de la gestion de l’offre et de la logistique (transport) y compris la communication, la traçabilité, / solutions numériques
 |
| 1. Ecotourisme / agrotourisme
 |
| 1. Certification (biologique, commerce équitable, etc.)
 |
| 1. Services numériques (prévisions météorologiques, traçabilité)
 |
| 1. Lutte intégrée contre les nuisibles
2. Gestion de la fertilité des sols
3. Gestion post-récolte
4. Crédit carbone
5. Mécanisation
6. Innovations dans le développement de nouveaux produits
 |
| 1. Production et / ou utilisation d’énergies renouvelables
2. Accèss au financement
3. Durabilité sociale (sensibilisation au travail des enfants, au travail forcé, etc.)
 |

**Ampleur des interventions/ domaine d’interventions du Projet**

Veuillez indiquer la portée envisagée du projet que vous proposez pour les variables suivantes, si elles s'appliquent à la chaîne de valeur cible

* Superficie (ha) consacrée à l’anacardier
* Age des arbres
* Nombre estimé d’hommes diplômés de la formation en CV
* Nombre estimé de femmes diplômés de la formation en CV (au moins 50% du nombre total)
* Nombre estimé de jeunes diplômés de la formation en CV (entre 18 et 35 ans, homme et femme, 50% du nombre total)
* Augmentation ciblée de la productivité en % (rendement par hectare)
* Volume des ventes en gros (organisations de producteurs)
* Volume des accords d’enlèvement
* Différence de prix de la prime

## Impacts attendus du projet.

Quels sont les avantages ou les effets escomptés du projet proposé ? Parmi les indicateurs suivants, quels sont ceux auxquels le projet contribuera et dans quelle mesure ? Le projet proposé doit contribuer à atteindre chacun des trois premiers indicateurs. Veuillez estimer les chiffres à atteindre ou la probabilité, le cas échéant

1. Augmentation du revenu moyen des MPME agricoles
2. Contribution à la résilience climatique (adaptation et/ou atténuation)
3. Renforcement des femmes et des jeunes (50% chacun) dans l'accès aux ressources, à l'éducation, aux opportunités d'affaires et aux liens, à la prise de décision liée à l'investissement et au financement.
4. Emplois créés dans la production principal
5. Emplois créés dans la transformation
6. Emplois créés dans les services (techniques, numériques, financiers)
7. Contribution à la sécurité alimentaire par l'approvisionnement des marchés en denrées alimentaires (produits)
8. Contribution à la substitution des importations de produits alimentaires ou d'ingrédients pour l'industrie (alimentaire)
9. Recettes en devises étrangères provenant de l'exportation
10. Innovation technique dans la production principal
11. Innovation technique dans la transformation pour l'optimisation de l'efficacité et de la qualité de la transformation en s'appuyant sur l'équipement disponible
12. Innovation technique dans la transformation pour la mise à l'échelle de la transformation avec de nouveaux équipements
13. Innovation dans les services techniques
14. Innovation en matière de services numériques
15. Innovation dans les services aux entreprises (information sur les marchés et la finance, acheteurs, etc.)
16. Chiffre d'affaires des organisations de producteurs provenant des services fournis à leurs membres
17. Augmentation du nombre de membres des organisations de producteurs (augmentation, fusions, unions)
18. Chiffre d'affaires dans la transformation
19. Consolidation de la base d'approvisionnement
20. Mise à l'échelle d'approches, de technologies et d'innovations fondées sur des données probantes

# V Budget[[3]](#footnote-4) et contributions

Veuillez indiquer ici un résumé du budget, y compris la contribution demandée à la GIZ, la contribution du demandeur principal et, le cas échéant, les contributions des partenaires du consortium.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ligne budgétaire** | **Part du candidat****principal** | **Part des autres partenaires du consortium** | **Part de la GIZ** | **Coût total** |
| **Frais du personnel des candidats** | Entrez nombre | Entrez nombre | Entrez nombre | Entrez nombre |
| **Coûts des prestataires de services** | Entrez nombre | Entrez nombre | Entrez nombre | Entrez nombre |
| **Experts externes (honoraires + frais de déplacement)** | Entrez nombre | Entrez nombre | Entrez nombre | Entrez nombre |
| **Équipement (par exemple, transformation, irrigation, entrepôt, approvisionnement en énergie...) [[4]](#footnote-5)** | Entrez nombre | Entrez nombre | Entrez nombre | Entrez nombre |
| **Formation et autres éléments (exemple, démonstration d’intrants agricoles)** | Entrez nombre | Entrez nombre | Entrez nombre | Entrez nombre |
| **Audit** | Entrez nombre | Entrez nombre | Entrez nombre | Entrez nombre |
| **Coût total** | Entrez nombre | Entrez nombre | Entrez nombre | Entrez nombre |

1. Les entités chefs de file éligibles sont les entreprises de transformation, les organisations de producteurs, les négociants en intrants, les sociétés commerciales. [↑](#footnote-ref-2)
2. Les activités proposées ici doivent répondre aux critères suivants :

 L'activité du projet doit être liée à un objectif de développement

 60 % de contribution apporté par des partenaires au minimum

 Complémentarité des projets (entre les partenaires et le projet GIZ)

 Subsidiarité : le partenaire privé ne ferait pas cette activité à lui seul

 Le partenaire privé doit avoir un intérêt commercial dans le projet (pas de travail de charité !)

 Durabilité

 Neutralité concurentiellle [↑](#footnote-ref-3)
3. La contribution totale vérifiable du secteur privé doit être d'au moins 60 % du coût total du projet et les exigences en matière de rapports précisent que les coûts réels doivent être rapportés au budget (coûts et contributions du demandeur principal, des partenaires du consortium et de la contribution de la GIZ). [↑](#footnote-ref-4)
4. La part des fonds pour l'équipement ne doit pas être supérieure à 30 %.

Si la somme pour l'équipement et les consommables dépasse 50.000 EUR, l'approbation doit être obtenue auprès de la Division des achats et des contrats de la GIZ avant de demander au gestionnaire de contrat de préparer le contrat. Si des produits agrochimiques ou des médicaments doivent être achetés, l'approbation est nécessaire pour tout montant. [↑](#footnote-ref-5)