

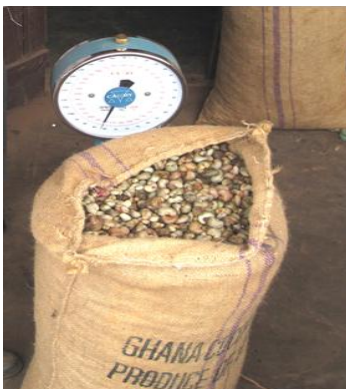
Coopératives virtuelles: La TIC au service des producteurs de cajou africains

Défis

Les petites et micro entreprises des pays émergents et en développement – faisant souvent partie de l'économie informelle – se confrontent à des défis économiques tels qu'une productivité faible, un coût élevé des transactions et souvent un manque d'accès aux marchés, aux services logistiques et aux instruments financiers. Dans leurs activités avec l'économie formelle, les petits producteurs des zones rurales sont particulièrement affectés par un certain nombre de contraintes.

Malgré que les relations de collaboration existent entre les petits producteurs et les acheteurs ou marchands le long de la chaîne de valeurs, les transactions commerciales sont souvent négativement influencées par l'inefficacité et le manque de transparence. Le coût de ce phénomène est dans la plupart des cas, supporté par l'économie informelle, par exemple lorsque les petits producteurs souffrent d'une exploitation des autres acteurs en raison d'un réseau d'intermédiaires non transparent.

Malgré qu'un intérêt mutuel puisse exister entre les acteurs de l'économie formelle et informelle pour entreprendre des activités commerciales entre eux, cet intérêt peine de se réaliser en raison des différences de modalités commerciales significatives existantes mais acceptables aux parties en présence. Par exemple, une banque ne serait pas disposée à accorder un crédit à un entrepreneur informel parce qu'il n'aurait pas tout simplement observé des méthodes de travail adéquates pour gérer les risques qui en découleraient.



Pesage de noix de cajou brut, photo : SAP

Notre but

Le partenariat "coopératives virtuelles" SAP – iCA a l'intention de fournir des solutions relatives aux réseaux de marché et à la transparence dans la production et dans la chaîne des valeurs de la transformation du cajou.

SAP AG : En sa qualité de leader de logiciel d'application d'entreprise, SAP a assisté les entreprises et industries de différentes tailles à améliorer leur exploitation. Du back office à la salle de conférence, de l'entrepôt au point de sortie du stock, SAP a responsabilisé les personnes et les organisations à travailler ensemble et plus efficacement ainsi qu'à l'utilisation effective des idées d'entreprise en vue de gagner la bataille de la concurrence. Les applications et les services SAP ont permis à plus de 170.000 clients d'assurer la rentabilité, de s'adapter continuellement aux réalités et de connaître une croissance substantielle.

SAP Research est l'unité de recherche technologique globale de SAP. A travers l'exploration des tendances TI émergentes, le groupe a conduit la recherche appliquée de façon remarquable tout en se concentrant sur l'impact en entreprise et la contribution aux portefeuilles de produits de SAP. "La technologie à l'intention des économies émergentes" se concentre sur les besoins des pays en développement pour soutenir leur développement socioéconomique. Par sa nature, les secteurs d'intérêt sont les petites et micro entreprises (PMME), la santé, l'éducation, le secteur public et les ONG. Pour plus d'informations, visiter www.sap.com/research.

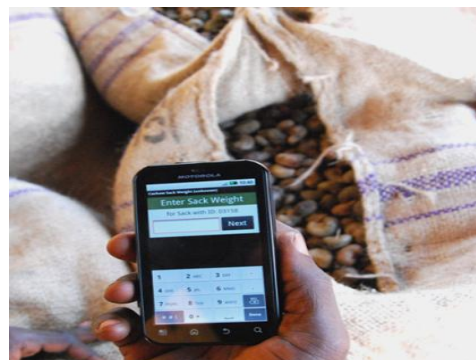
L'Initiative du Cajou Africain (iCA) : L'iCA se concentre sur l'organisation et l'appui aux producteurs de cajou dans cinq pays Africains de projets – Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Ghana et Mozambique – en vue de leur permettre d'accroître leur rendement et la qualité des produits, de renforcer les réseaux commerciaux avec les moyennes et grandes unités de transformation, les intermédiaires et les marchands, de développer des stratégies de commercialisation avancées (y compris, la gestion de la qualité). L'iCA exécute les composantes de son projet à travers ses partenaires de mise en œuvre, y compris, l'Alliance du Cajou Africain (ACA), FairMatch Support, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) et TechnoServe (TNS). Les partenaires de financement de l'initiative comprennent la Fondation Bill et Melinda Gates, le Ministère Fédéral Allemand de Coopération et de Développement Economiques (BMZ).

La technologie de l'information et de la communication fournit les moyens permettant d'améliorer la productivité du planteur de cajou, de renforcer les coopératives paysannes et de leur permettre d'entreprendre des activités commerciales de collaboration avec l'économie formelle et ce, de façon transparente et durable.

Notre approche

Les interventions commerciales et technologiques se basent sur la soi-disant technologie de laboratoire à fonctionnement permanent. Une telle approche globale inclut les innovations des procédés d'entreprise, des propositions de valeur ajoutée pour chaque partie prenante, des modèles de revenu conceptuels, le renforcement des capacités organisationnelles, la conception de système d'échelle ainsi qu'une interaction étroite et régulière avec les utilisateurs finaux issus d'une diversité de cultures et de sociétés. Les solutions de logiciel excellentes comprennent les applications cellulaires à l'intention des petits producteurs de cajou organisés en coopératives pour assurer une coordination logistique, une vente groupée, une traçabilité des produits et un accès aux informations sur le marché.

Ils assurent un processus commercial collaboratif entre les producteurs organisés et les unités de transformation agroalimentaires, les grossistes, les détaillants, les marchands et les prestataires de services financiers et logistiques en vue d'améliorer la productivité et la rentabilité, en particulier aux participants à la base de la pyramide économique. Ceci permet non seulement de booster l'activité économique locale mais aussi, représente un moyen potentiel pour renforcer la situation socioéconomique d'un nombre important de communautés rurales défavorisées. De plus, des acteurs du secteur formel y compris, les coopérations multinationales profiteront de l'amélioration de la transparence et de la fiabilité de la chaîne d'approvisionnement. Les activités existantes entre les acteurs formels et informels se verront renforcées et des transactions commerciales régulières avec la base des marchés pyramidaux gagneront de la viabilité en faveur de l'économie formelle.



Utilisation de la TIC dans le secteur du cajou : enregistrement du poids de chaque sac rempli de noix de cajou. Photo SAP

Impact

Suite aux deux premières années d'exécution du projet des coopératives virtuelles, on peut jeter un regard rétrospectif pour apprécier les résultats. Avec un seul partenaire pilote au démarrage en 2010, la conception et le co-développement des applications cellulaires pour la campagne de cajou 2011, il conviendrait de remarquer aujourd'hui un ensemble de fonctionnalités mises en œuvre et une grande campagne qui garantit des avantages aux partenaires et aux utilisateurs finaux.

Présentation sommaire de nos réalisations

- 5 projets pilotes
- 2 pays (GH, BF)
- 2 versions linguistiques (EN, FR)
- 2 cultures (cajou, karité)
- 5.000 petits producteurs
- 850 tonnes de produits enregistrées dans le domaine
- Des transactions sur 10.000 sacs de jute.

Nous joindre pour partager les avantages.

Nous garantissons un certain nombre de moyens d'implication et d'avantage de la nouvelle technologie existante au cours de la phase pré commerciale. Toute personne opérant dans l'agro-industrie et qui se base sur les petits producteurs pourra se joindre à nous à titre de testeur, de co-innovateur ou de premier client.

Nous contacter

<http://www.africancashewinitiative.org/>

Rita Weidinger
E rita.weidinger@giz.de
T +233 302 770 851
Peter Keller
E peter.keller@giz.de
T +233 302 770 851

